

第二届“上港杯”长三角智能交通创新 技术应用大赛

工作简报

(第2期)

2024年4月20日，第二届“上港杯”长三角智能交通创新应用大赛正式启动。根据大赛工作部署会议安排，为高质量开展赛事相关工作，大赛组委会秘书处全面开展赛事的宣贯、指导和答疑等工作。各赛区按照组委会的部署要求，结合智能交通发展实际，围绕宣传发动、赛道设置、作品征集等方面做了大量工作，推动赛事工作稳步推进。

现就近期大赛开展情况形成工作简报如下：

一、前期工作情况总结

(一) 持续开展赛事宣传报名工作

秘书处及各赛区相关单位充分利用大赛官方网站、社交媒体、行业展会、学术论坛、合作伙伴渠道等多种方式进行广泛宣传。通过发布大赛公告和工作简报、介绍参赛规则、分享往届精彩回顾等内容，有效激发作品团队的参赛热情。

截至2024年7月11日，各赛区报名作品情况如下：

各赛区报名情况

赛区	报名数量	有效报名数量
上海赛区	126	125
江苏赛区	262	258
浙江赛区	231	226
安徽赛区	175	175
高校赛区	33	33
合计	827	817

（二）进行报名审核及技术支持工作。

为确保参赛作品的真实性和合规性，秘书处对报名信息进行逐一审核，包括参赛者资格、作品原创性、知识产权等方面。对于不符合要求的报名，及时给予反馈并指导其进行修改或完善。同时，组委会及各赛区秘书处设立了专门的技术支持和咨询服务，为参赛者提供及时的帮助和解答。通过电话、邮件、工作群等多种方式，与参赛者建立了良好的沟通渠道，确保了报名工作的顺利进行。

同时，秘书处对已报名作品情况进行了简要分析：

1、作品专业领域分布

截止7月11日，大赛共计827项作品报名，有效报名数量为

817项。其中，公路桥隧类208项，港航水运类169项，城市交通类97项，铁路轨道类92项，综合管理类85项，机场航空类68项，工程建设类66项，邮政物流类32项，覆盖了智能交通全业务领域，较为符合长三角交通现状和智能交通行业发展情况。

作品专业领域分布

专业领域	有效报名数量
公路桥隧	208
港航水运	169
城市交通	97
铁路轨道	92
综合管理	85
机场航空	68
工程建设	66
物流邮政	32
合计	817

2、作品地域分布

在817项有效报名作品中，长三角内报名作品789件，长三角外作品28件，区域外作品来源于北京、广东、福建、贵州、山东等12个省市。

作品地域来源分布

地域来源		有效报名数量
长三角内 (789件)	上海	134
	江苏	241
	浙江	231
	安徽	183
长三角外 (28件)	北京	8
	广东	7
	福建	2
	贵州	2
	山东	2
	湖北	1
	山西	1
	四川	1
	云南	1
	重庆	1
	河南	1
	天津	1
合计		817

（三）延长参赛报名时间。

为充分整合行业创新资源，挖掘智能交通优秀作品，保障各单位充足报名时间，经大赛组委会秘书处研究，大赛参赛报名时间延长至2024年7月15日，并通过官网等途径及时发布相关信息，给予参赛者更充足的报名准备和作品策划时间。

二、下阶段工作计划

（一）持续加强参赛宣传发动。

在报名截止日期7月15日前，秘书处将会同各赛区及承办单位，充分利用各自官网、微信公众号及相关平台持续进行宣传发动。面向行业重点单位和龙头企业开展参赛动员工作，通过集中宣贯、定向邀约等方式，积极拓展赛事覆盖范围，提升参赛作品质量，努力实现大赛在智能交通重点领域和行业重点单位、龙头企业的全覆盖。

（二）做好报名审核、作品提交和参赛辅导工作。

秘书处一方面要继续组织好注册报名管理、资格审查、作品提交等基础工作，及时解答参赛报名相关问题，提高赛事组织的规范性。另一方面，要组织做好参赛辅导和作品策划工作，对具有潜力的智能交通优秀作品进行深度辅导，充分挖掘作品创新点，持续进行改进和优化。

（三）筹划评审相关工作安排。

在往届大赛经验基础上，研究优化评审流程，研究形成符合

本届大赛组织特点、具备较强操作性的评审规则，确保大赛有序组织，高质量开展。同时，进一步完善大赛评审专家库人员及专业构成，保障大赛组织工作的高效严谨，提升大赛的专业性和权威性，为后续各阶段评审工作打好基础。



抄报：大赛组委会、执委会；

抄送：大赛主办单位、承办单位以及相关单位。